

CAMINO

A woman with vibrant red, curly hair styled in an updo. She is wearing a white, multi-layered ruffled collar that frames her face. She has a neutral expression and is looking slightly to the left of the camera. The background is a solid, light blue color.

MAGASINET
FÖR HÅLLBAR
LIVSSTIL

PRISLISTA & UTGIVNINGSPLAN 2010

Caminoredaktionen: Johanna Stål, Caroline Petersson,
Tobias Jansson & Ingemar Gustafsson



VILKEN VÄG VÄLJER DU FÖR ATT SYNAS?

Vad händer om du vänder dig om och väljer en annan väg?

Camino är ett magasin som vill visa på ett annat sätt att förflytta sig, andra stigar att välja. En väg som är trevligare att färdas men som också leder till en vackrare plats för de som följer i våra fotspår. Bakom Camino finns ett gäng eldsjälar från Göteborg som bestämde sig för att förverkliga en idé, utan tidigare erfarenhet från tidningsbranschen eller finansiärer i ryggen. Med mycket engagemang och stort hjärta har gänget bakom Camino lyckas bygga upp ett varumärke med hög trovärdighet och ett inspirerande budskap som når långt utanför texterna som förmedlas i magasinet. Medarbetarna på Camino figurerar i media, modererar och medverkar i paneler om miljö, livsstil och samhällsansvar och hjälper företag och organisationer med rapporter och kommunikationsarbete.

Magasinet är företagets kronjuvel. Här samlas de bästa, mest överraskande och inspirerande exemplen på hur vi kan leva och konsumera med respekt för oss själva, vår miljö och andra medmänniskor. Om ni vill att ert företag skall förknippas med miljö, hållbarhet och socialt ansvar är Camino rätt forum att synas i. Med en annons i Camino laddar du ditt företags varumärke med ett mervärde som kan bli avgörande för att lyckas i framtiden.

Var med och välj rätt väg du också. Välkommen som annonsör i Camino.

*Camino*redaktionen



MÅLGRUPP

Camino når ut till en bred samtidsengagerad målgrupp som vill hänga med i samhälls- och miljödebatten. Den typiska Caminoläsaren är en välutbildad kvinna eller man mellan 25-35 som bor i en stor eller medelstor stad. De arbetar med något de brinner för och det är viktigt för dem med stort inflytande i arbetet. De är pålästa och ifrågasättande konsumenter som styrs mycket av sina värderingar vid inköp. Men de är också mån om kvalitet och god design. Camino är en tidning de hämtar mycket inspiration ifrån och som de gärna har synlig hemma och rekommenderar till andra.

Varje nummer av Camino har ett tema som attraherar nya målgrupper. En del av upplagan distribueras gratis i sammanhang kopplade till temat.

Några basfakta om våra prenumeranter

63 % äger sitt eget boende (40 % villa eller radhus)

55 % har ett eller flera barn

75 % ser sig själv som medel eller höginkomsttagare

75 % av prenumeranterna har fått tips/inspiration på nya produkter från annonser i Camino

78 % anser det vara viktigt att vara välutbildad och runt

80 % har läst eller läser på universitet/högskola

Fakta Camino

Camino ges ut av Getaware ekonomisk förening,
organisationsnummer: 7696163299

Målgrupp: Samhällsengagerade kvinnor och män 20-50 år

Utgivningstakt: 6 nummer per år


Upplaga: minst 10 000 exemplar

Pris: Lösnummer 49 kr

Helårsprenumeration 269 kr

Halvårsprenumeration 145 kr

(Siffrorna är hämtade från egna undersökningar bland våra prenumeranter 2008 och 2009.)



”Det är min skyldighet
som medmänniska att
på alla sätt se till att
göra bättre val för en
hållbar värld”

En av våra läsare i Caminoundersökning 2009



UTGIVNINGSPLAN 2010

Camino har stående sektioner med mode, hälsa, teknik, mat, kultur och restips. Varje nummer av tidningen har ett tema som genomsyrar mycket av innehållet.

Camino 16 – Växa

En hyllning till den biologiska mångfalden i allmänhet och allt som växer i synnerhet.

Utgivningsdag: 9 april Sista materialdag: 12 mars

Camino 17 – Hetta

Sommarspecial med fokus på värme och energi för framtiden.

Utgivningsdag: 28 maj Sista materialdag: 30 april

Camino 18 – Stil

Stilmedveten hållbarhetsguide bland djungeln av material, märkningar och designers.

Dubbel
upplaga!

Mässpecial! Vi trycker dubbel upplaga som sprids på Bok & Bibliotek i Göteborg, Econow i Stockholm och via modenätverk under hösten.

Utgivningsdag: 3 september Sista materialdag: 6 augusti

Camino 19 – Nord/Syd

Vem bör lära av vem? Alternativen och möjligheterna för en hållbar livsstil finns att hämta världen över.

Utgivningsdag: 22 oktober Sista materialdag: 24 september

Camino 20 – Hemma

Stanna hemma och rädda världen. Inredningen, energispararna och hemmaaktiviteterna.

Utgivningsdag: 3 december Sista materialdag: 5 november

”Camino är en självklarhet i receptionen på alla medvetna företag”

CSR i praktiken



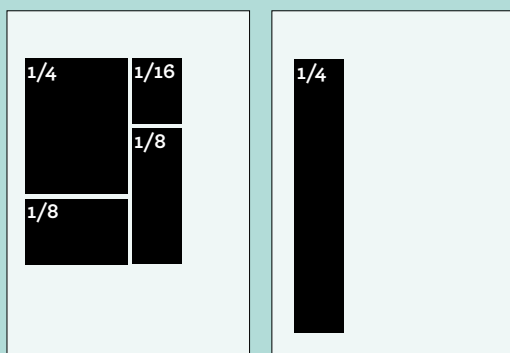
FORMAT & PRISER



FORMAT & PLACERING		PRIS
Vanlig helsida	215 x 275 mm (+ 3 mm skärsmån)	19 500 kr
Omslag 4 (baksida)	215 x 255 mm (+ 3 mm skärsmån)	29 500 kr
Omslag 2 & 3 samt sida 3		24 500 kr
Uppslag omslag 2 + sida 3		44 500 kr
Uppslag vanligt		35 500 kr



FORMAT		PRIS
Halvsida	stående 107,5 x 275 mm (+ 3 mm skärsmån)	13 000 kr
	liggade 215 x 137,5 mm (+ 3 mm skärsmån)	



FORMAT		PRIS
1/4 sida	stående 95 x 118 mm	9 500 kr
	liggade 193 x 57,5 mm	
1/8 sida	stående 46 x 239 mm	6 000 kr
	liggade 95 x 57,5 mm	
1/16 sida	stående 46 x 57,5 mm	3 500 kr

PAKETPRISER (priser per nummer)

	Två nummer (10% rabatt)	Sex nummer (20%rabatt)	Vi erbjuder också speciallösningar på annonser utifrån önskemål, exempelvis utviksannonser, talonger och bilagor.
Omslag 4 (baksida)	26 550 kr	23 600 kr	OBS! Vi ger rabatt på webbannonser vid samtida bokning av printannonser.
Omslag 2 & 3 samt sida 3	22 050 kr	19 600 kr	
Helsida	17 550 kr	15 600 kr	
Halvsida	11 700 kr	10 500 kr	
1/4-sida	8 550 kr	7 600 kr	
1/8-sida	5 400 kr	4 800 kr	
1/16-sida	3 150 kr	2 800 kr	

WEBB CAMINOMAGASIN.SE

Magasinet Camino inspirerar till en hållbar livsstil även på webben. På caminomagasin.se har redaktionsmedlemmarna sina personliga bloggar och plats ges åt spännande gästbloggare. Här finns också delar av magasinet publicerat som guider – exempelvis till testade restauranger och destinationstips. Dessutom finns information om events och aktiviteter som Camino genomför och deltar på.

Vid bokning av annons i magasinet ges rabatt på webbannons. Vid parallel bokning av flera banners kommer dessa att slumpas (max 5 i samma slinga). Vi garanterar alltså inte att er banner visas på varje enskild sida. Vill du ha ensam exponering på vår webbplats och samtidigt synas på flera webbplatser med liknande men kompletterande målgrupper kan du välja annospaketet "Medveten Konsument".

Mer information finns att hämta på vår webbplats.

Fakta Caminomagasin.se

Circa 6000 unika besökare per månad.

50% av besökarna är prenumeranter på magasinet.

De vanligaste anledningarna att man besöker webbplatsen är för att läsa de senaste nyheterna, få mer information om vad Camino är samt hitta schyssta företag/organisationer bland de så kallade Caminovännerna. (Fakta från webbundersökning 2009.)

Tekniska specifikationer

Annonsmaterial levereras i digital form (Gif, Flash). Banners får vara animerade. Vid användning av Flash skall programversion anges. Möjlighet finns också att leverera annons i form av en bannerkod som hämtar hem annons från annan sida.

För mer information:

Tobias Jansson

Telefon: 0704-83 3778

E-post: tobias@caminomagasin.se

Materialadress

Caroline Petersson

Telefon: 0761-70 55 76

E-post: caroline@caminomagasin.se



FORMAT & PRISER

	En månad	Tre månader	Sex månader	Tolv månader
Sidobanner 250x360 px	2 000 kr	1 800kr/mån	1 600kr/mån	1 400kr/mån
Sidobanner 250x240 px	1 500 kr	1 350kr/mån	1 200kr/mån	1 000kr/mån
Sidobanne 250x120 px	1 000 kr	900kr/mån	800kr/mån	700kr/mån
Toppbanner 980x120 px	Bokas tillsammans med annospaketet "medveten konsument".			

Vid bokning av annons i magasinet ges ytterligare rabatt på webbannons.

VILLKOR & TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Annonsbokning



Åsa Sommar
Telefon: 0731-519 600, 040-970 438
E-post: asa@adviser.se



Matteo Mellquist
Telefon: 0731-51 96 00, 040-650 04 30
E-post: matteo@adviser.se

Annonser bokas senast fem arbetsdagar innan materialdag.

Distribution

Camino distribueras av Interpress och Nätverkstan i Göteborg till ca 750 försäljningsställen, bl a Pressbyrån, Coop, 7-Eleven, Hemköp, samt specialbutiker och cafeér. En del av upplagan köps in och/eller distribueras gratis på mässor, utbildningsdagar och genom butik/cafeér.

Materialadress

Annonsmaterial laddas upp på www.skickaannons.se
Materialansvarig: Sebastian Tibbling
Telefon: 0708-551722, 08-551 785 83
E-post: sebastian@adviser.se

Annonsproduktion

Camino erbjuder hjälp med framtagning av annonsmaterial. Kontakta reklam@caminomagasin.se för offert och mer information.

Tekniska upplysningar för tryck

Filformat: Låsta format som PDF och EPS. Typsnitt och bilder ska finnas med i filen.

Upplösning på bilder: 300dpi

Namngivning av fil: annons_företagsnamn.pdf

ICC-profiler: På www.caminomagasin.se/print/tryck/ finns ICC-profil från vårt tryckeri tillgänglig för nedladdning.

För trycktekniska frågor:

Tobias Jansson

Telefon: 0704-83 37 78

E-post: tobias@caminomagasin.se

Försäljningsvillkor

Vi accepterar endast skriftlig avbokning, dock senast datumet för sista materialdag. Vi förbehåller oss rätten att debitera för bokad utrymme om materialet ej kommit oss tillhanda i tid.

Moms och eventuella omarbetningar av lämnat original tillkommer. Camino är befriad från reklamskatt.

Betalningsvillkor: 20 dagar netto om inget annat överenskomits. Reklamationer gällande införda annonser skall göras inom 7 dagar från utgivningsdag, gällande fakturor inom 14 dagar från fakturadatum. Camino magasin ansvarar ej för fel och brister som beror på undermåligt material, inte heller för post-förseningar. Vid förseningar av annonsmaterial ges ingen reklamationsrätt. I fall då Camino åsamkat fel i annonser återpubliceras annonsen i nästkommande nummer.