



Bild: STEFAN BERG

MILJÖMÄKTIG. Det känns kul att vi på Camino har påverkat och fått sådan respekt i miljövärlden så snabbt, säger tidningens chefredaktör Johanna Stål.

Lever som hon lär

Johanna Stål är en av Miljö-Sveriges fyrtio mäktigaste personer. Hon är chefredaktör på livsstilstidningen Camino och övertygad om att det är konsumenterna som har den verkliga makten.

I veckan utsåg tidningen Miljöaktuellt landets 49 mäktigaste personer i miljöfrågor. Bland alla ministrar, generalsekreterare och klimatstrategier fanns en ung tjej som har en konservburk som pennställ i en gammal industrilokal på Tredje Långgatan i Göteborg.

– Visst är jag lite stolt. Det är också en påtryckning att jobba mer med att påverka fler

människor, säger hon nersjunken i en lappad skinnssoffa på... ja, vad ska man kalla det för? Kontor låter inte bra, snarare en allaktivitetslokal; en stor sal med höga fönster, en scen, trappor till en halv övervåning, soffgrupper, en belamrad bar, boxningssäck i ett rep från taket, lampor, målningar och en stor delfin med en lucka under magen.

Redaktionen för Camino sitter i ett hörn av allt detta. Fyra personer allt som allt. Tidningen startades 2007 och kommer ut sex gånger per år. Trycks på ett Svanen-märkt tryckeri.

Johanna berättar att det var det britiska livsstilsmagasinet New Consumer som var inspiratör.

– Något sådant fanns inte i Sverige. Det kändes rätt. En anledning att vi vågade göra det var nog att ingen av oss gått på journalisthögskolan och därför insåg vi inte hur tuff tidningsbranschen är. Vi ringde runt till företag som handlade med ekologiska produkter.

Det visade sig att intresset var stort. Anonnintäkter betalade det första numret. Inga lån.

De försökte tänka nytt. Text, bild och grafisk form skulle vara lika viktiga.

– Vi vill förstärka det som är bra, som en påverkanskraft och lyfta fram bra produkter. Och framförallt visa bra förebilder.

Johanna Stål verkar ha hamnat precis rätt. Hon läste internationell politik och statskunskap. Reste till Peru, USA och pluggade i Chile. Var tidigt engagerad i fredsrörelser och volontärjobb. Skrev i Värmlands Folkblad i Karlstad.

Och nu är hon en av tre grundare av Sveriges första renodlade livsstilsmagasin om hållbarhet.

Camino är förresten inte bara ett magasin. Verksamheten växer hela tiden med föredrag, förlag, evenemang som klädbyttardag



Namn:

Johanna Stål

Ålder: 29

Född: i Göteborg

Uppväxt:

I Karlstad

Bor: Lägenhet i Majorna

Favoritprodukt:

Surdegbröd

Johannas blogg:

www.caminomagasin.se/bloggar/johanna-stal

och ekologisk after work. Dessutom en aktiv webbsida.

– Målet är en tankeverkstad för hållbar livsstil, säger Johanna. Vi har ingen politisk riktning, men starka värderingar i miljö och sociala frågor och rättvis handel.

– Den typiske läsaren? De är utbildade, bor huvudsakligen i större städer, är något fler kvinnor och runt 30.

Camino kom precis rätt i tiden verkar det som.

– Ja, vi har sett ett samhällsklimat med utshoppade människor och dessutom nu ekonomisk kris. Det finns en snälltrend, det är inne att vara en snäll och god medborgare.

– Miljöalternativen är visserligen ofta dyrare men lägg lite extra pengar på mat och köp annat billigare. Köp fler tjänster i stället. Laga saker. Det blir billigare i slutändan. Jag tror på konsument-buycott.

Självt lever hon som hon lär.

– Jag lever på extremt lite pengar, men har ett bra liv. Jag tänker efter och impulshandlar inte.

Förra året hade hon ett projekt att inreda lägenheten enbart med second hand-saker. Favoritfyndet var ett klädskap på Saronkyrkan för 200 spänn.

– Att leva efter sina värderingar är en självstärkande kraft. Och en medborgarkraft.

JOHANNA OM:

Kött: Jag har ett nyårslofte om att gå ner till kött bara en dag i veckan. Köttindustrin har en enorm påverkan på miljön.

Bilar: Jag har ingen bil men planerar att gå med i en bilpool. Det är perfekt när man bor i stan.

Klimatförändringarna: Det är en jätteviktig fråga. Men det finns väldigt många andra miljöfrågor som glöms bort.

Var hon står om tio år: Vet inte. Jag försöker leva i nuet. Camino är etablerad och tjockare och vi har många olika grenar och många anställda. Och jag är givetvis etta på miljömaktlistan!

PETER LENKEN

031-62 47 58 peter.lenken@gp.se